



Perkumpulan  
Assessment Center  
Indonesia



# KONGRES NASIONAL IV ASSESSMENT CENTER INDONESIA 2015

Selasa-Kamis, 15-17 September 2015

Trans Luxury Hotel Bandung

# ASSESSMENT CENTER: DEVELOPING FUTURE LEADERS

B. Sigit Suryanto  
Corporate Human Resources Director





Implikasi atas perkembangan usaha:

- Persebaran dan penambahan jumlah sumber daya manusia
- Persebaran dan penambahan jumlah infrastruktur
- Perluasan jaringan bisnis dan stakeholder
- Peningkatan kapitalisasi bisnis
- Tantangan bisnis yang semakin kompleks

Kompas Gramedia berawal dari menerbitkan Majalah periodikal Intisari, kemudian surat kabar nasional KOMPAS, hingga berkembang menjadi ratusan media cetak, puluhan jaringan media elektronik (radio dan televisi), serta media digital.

Kompas Gramedia mengembangkan usaha selain media, yaitu *printing, retail, book publishing, manufacture, hospitality, event services, education* serta *infrastructure*.

Pengelolaan perkembangan dan transformasi bisnis mengacu pada:

1. Visi & Misi KG
2. Falsafah perusahaan
3. Corporate Value

# HR – KG FRAMEWORK: 9 FUNCTIONS





Perkumpulan  
Assessment Center  
Indonesia



### Vision Mision 2020 :

Menjadi perusahaan terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan untuk menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan, adil dan sejahtera



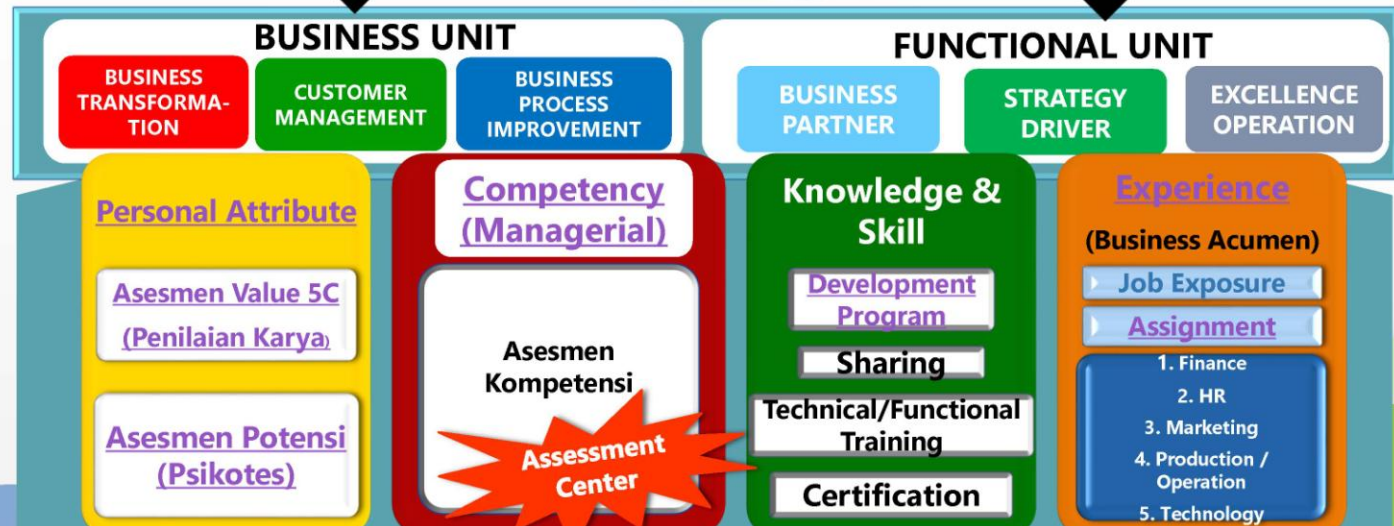
## KOMPAS GRAMEDIA LEADERSHIP MODEL



## KOMPAS GRAMEDIA TALENT MODEL (L5) (L4) (L3) (L2) (L1)



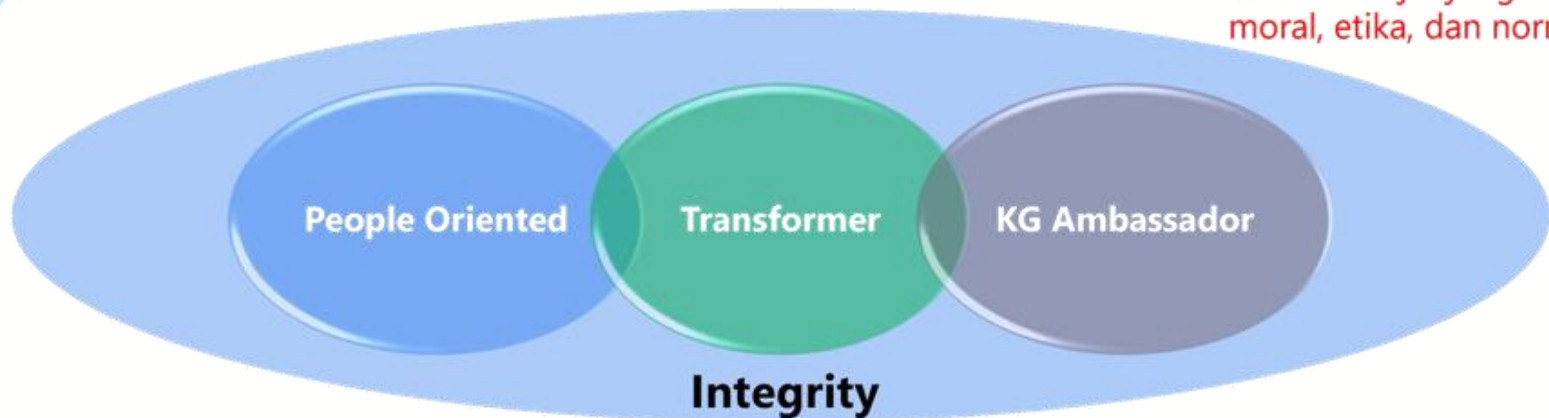
**Talent Model :** profil yang digunakan sebagai acuan dalam menentukan talent termasuk leader (L5) (L4) (L3) (L2) (L1)



# KG Leadership Model

**Leadership Model** : Sistem untuk menjaring dan mengembangkan Leader yang mampu menerjemahkan visi, misi, dan nilai-nilai KG dalam membangun perusahaan yang berkembang secara berkesinambungan (*sustainable growth business*)

**Integrity**: Sikap dan perilaku yang menunjukkan keteguhan dalam menjunjung nilai-nilai moral, etika, dan norma



**People Driven** : orang merupakan sumber daya (*resources*) dan aset yang memiliki kapasitas untuk memberikan kontribusi utama terhadap keberlangsungan usaha (*business sustainability*)

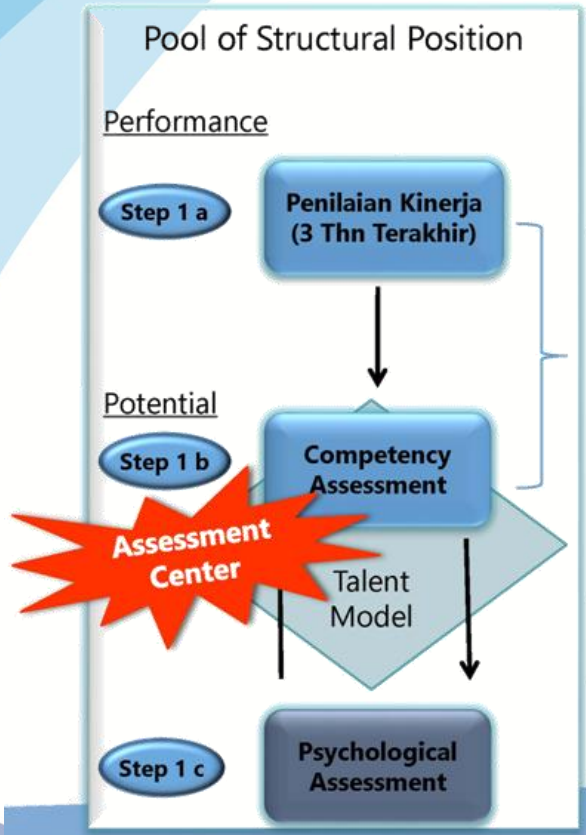
**Transformer** : menjadi inisiator dan pengendali perubahan yang berkesinambungan

**Ambassador** : menjadi personifikasi perusahaan bagi lingkungan internal maupun eksternal yang mencerminkan nilai-nilai perusahaan dan kompetensi organisasi

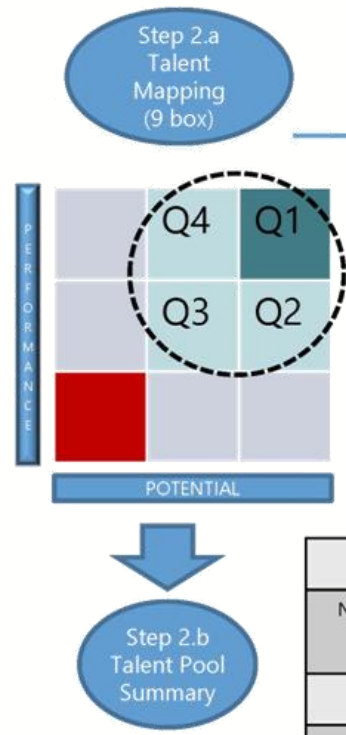
# Talent Acquisition Model



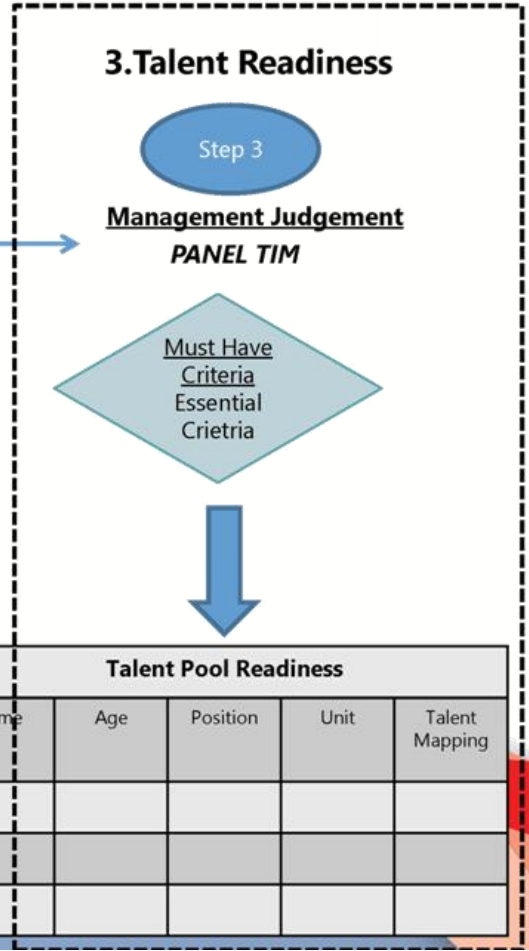
## 1. Talent Assessment



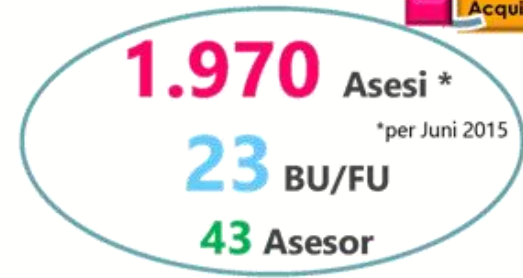
## 2. Talent Mapping



## 3. Talent Readiness



# Assessment Center Kompas Gramedia



**Review Kamus Kompetensi**

**Review Metode Asesmen**

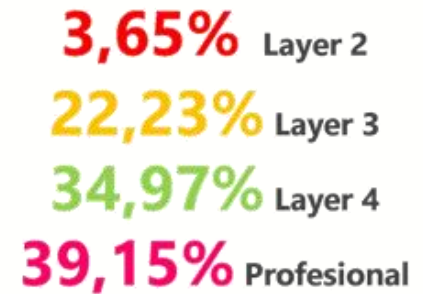
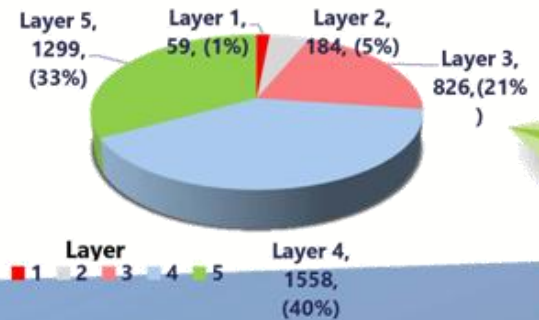


**1 Agustus 2012**

**2013**

**2014**

**2015**



# Peran Assessment Center dalam Program Pengembangan Talent

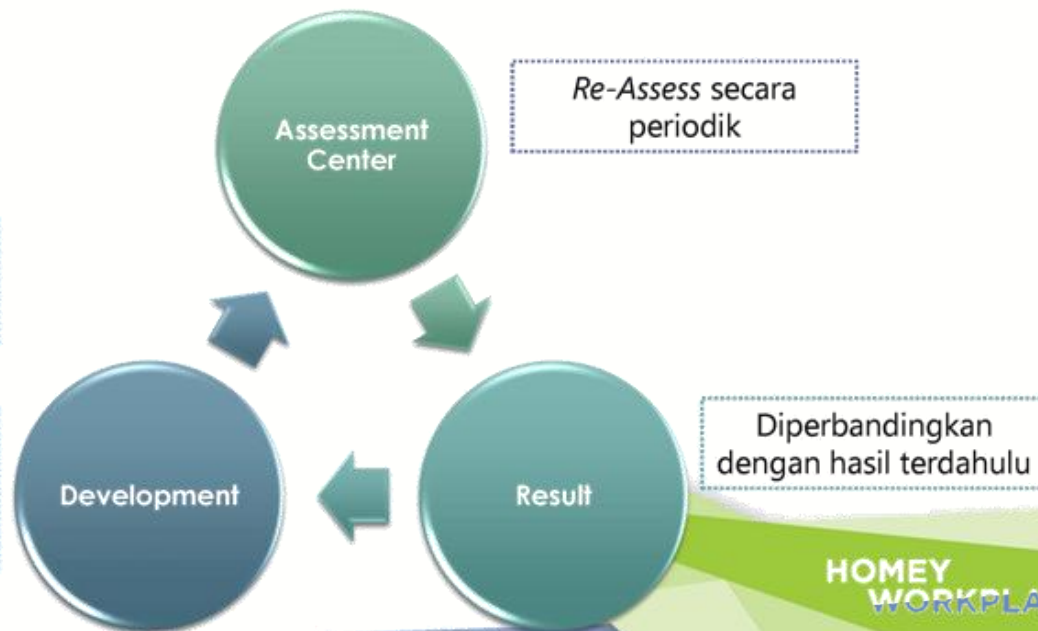


Assessment Center merupakan **awal dari akhir dan akhir dari sebuah awal** proses pengembangan talent Kompas Gramedia

Tujuan Program Pengembangan:

Mengisi gap kompetensi (***fill the gap***) berdasarkan hasil *Assessment Center* dan persyaratan kompetensi

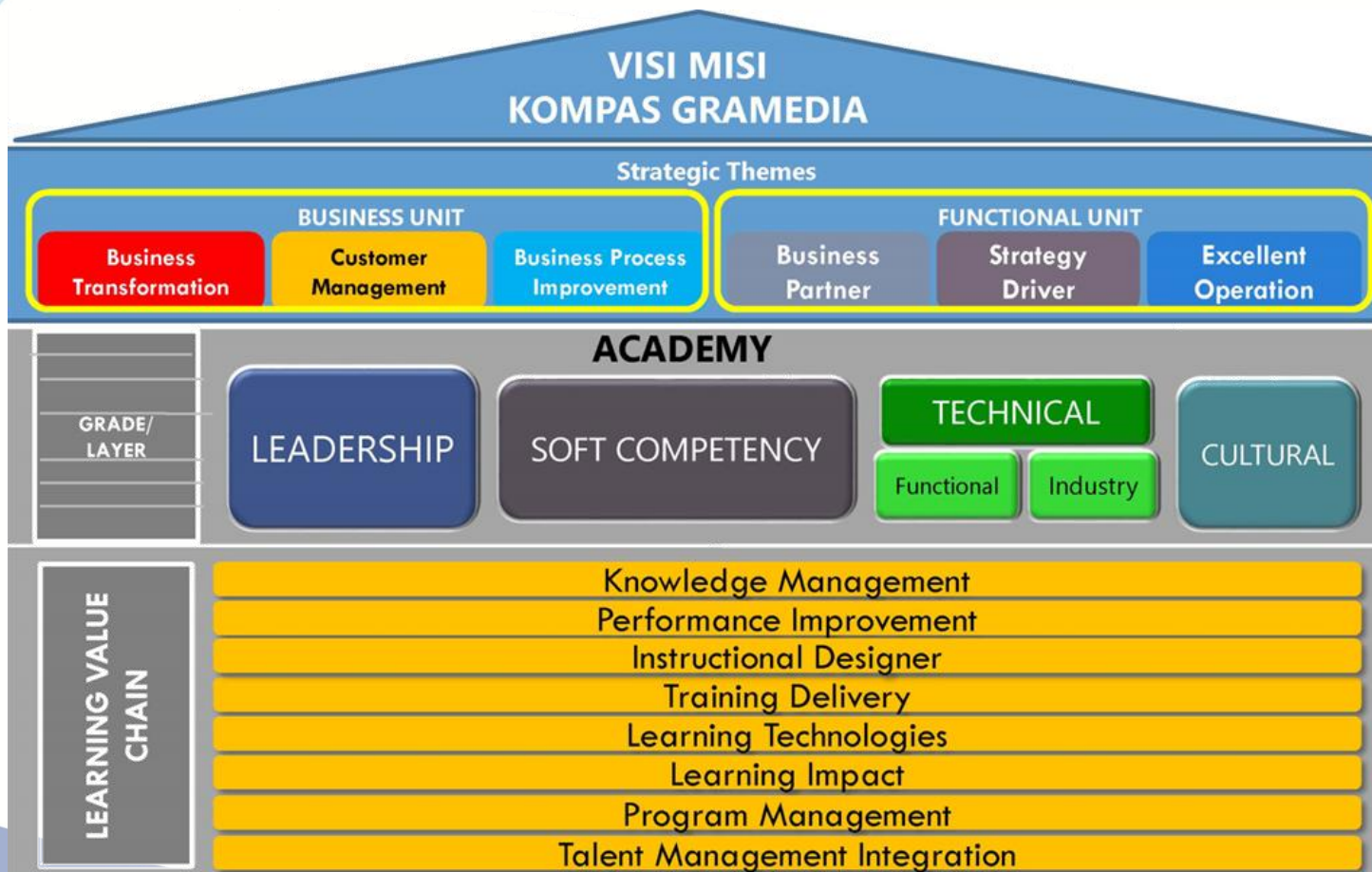
Mengembangkan kompetensi yang dibutuhkan untuk menjalankan tanggung jawab yang lebih besar (***future responsibility***)



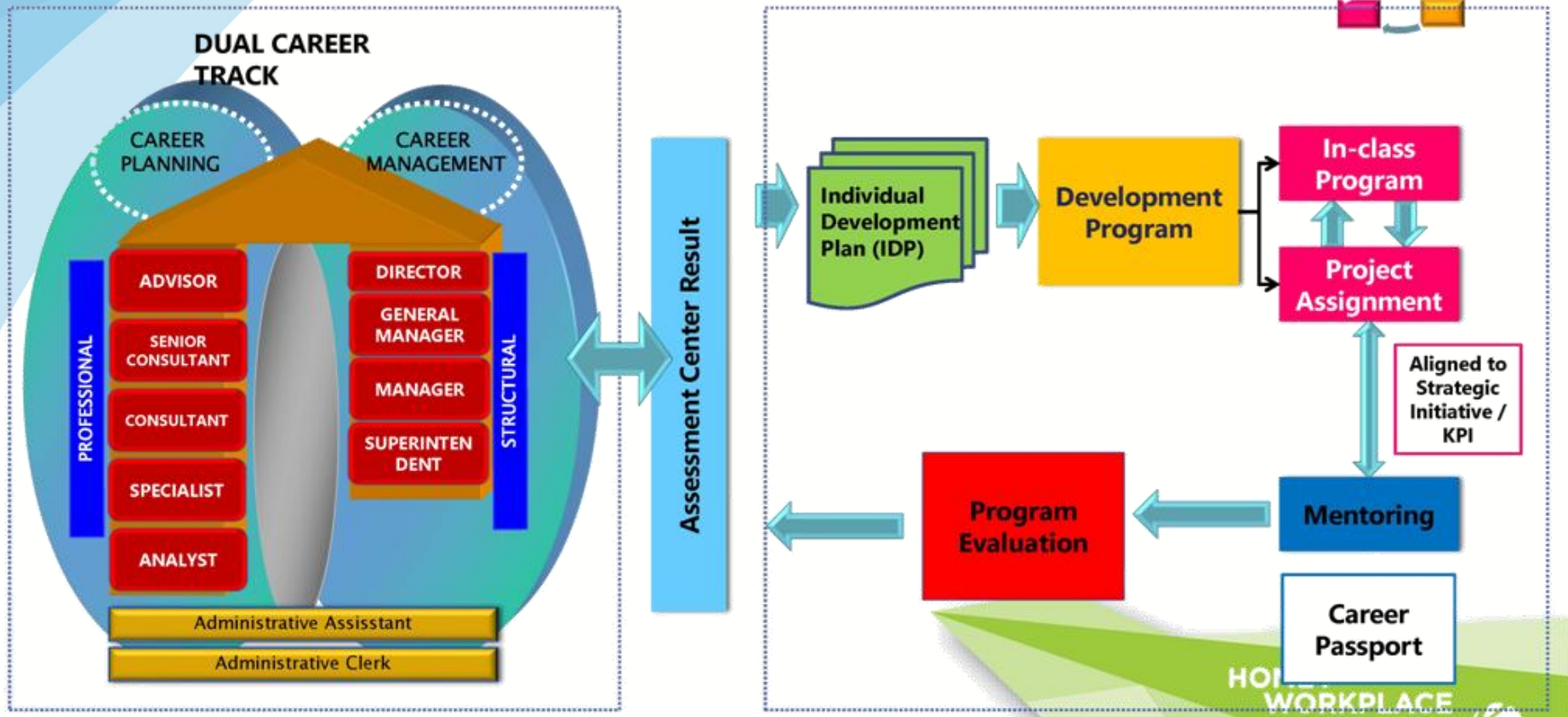


# KG Corporate University Framework

- Model institusi pendidikan sebagai sarana strategis dalam membantu organisasi mencapai misinya dengan menyelenggarakan aktifitas yang mendorong proses pembelajaran dan pengembangan, baik untuk individu maupun organisasi. (Mark Allen, 2002)
- Pemberdayaan resources secara korporat: Modul, Associate Trainer (internal & external), Infrastructure
- Membangun program pengembangan yang sistematis dan terintegrasi sebagai tindak lanjut implementasi Talent Management System



# Peran Assessment Center dalam Career Management





Perkumpulan  
Assessment Center  
Indonesia

*Thank You*